

Für die Affiliate-Partnerprogramme der Deutschen Bahn gelten neben den AGBs des Affiliate Netzwerks auch die nachfolgend aufgelisteten Teilnahmebedingungen. Mit der Bewerbung für ein Partnerprogramm der Deutschen Bahn erklärt sich der Publisher mit den Teilnahmebedingungen ausdrücklich einverstanden.

*English version below.*

## **Allgemein**

1. Die Website des Publishers darf keine Darstellung von Gewalt, sexuell anzüglichen Abbildungen, sowie diskriminierende, beleidigende oder verleumderische Aussagen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung und/oder Alter enthalten.
2. Die Website des Publishers darf keine Spyware, Adware, Malware, Viren oder sonstige schädliche Codes enthalten. Die Nutzung jeglicher Software oder Proxy-Dienste, die URLs manipulieren und durch Affiliate Tracking-Links ersetzen, ist untersagt. Auch jegliche Software oder Proxy-Dienste, die Werbebanner innerhalb im Browser aufgerufener Seiten durch eigene Werbebanner ersetzen, sind nicht erlaubt.
3. Der Partner trägt die alleinige Verantwortung für seine Website und deren Inhalte und stellt sicher, dass diese jederzeit allen geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechen.
4. Die Website darf nicht den Eindruck vermitteln als könnten ihre Betreiber die Deutsche Bahn AG oder verbundene Unternehmen vertreten bzw. Erklärungen mit Wirkung für oder gegen vorgenannte Unternehmen abgeben und/oder entgegennehmen. Es ist strikt untersagt Websites so zu gestalten, dass eine Verwechslungsgefahr mit den Webauftritten der Deutschen Bahn AG besteht, z.B. durch entsprechende Platzierung des DB-Logos.
5. Die Verwendung von „Deutsche Bahn“ und anderer markenrechtlich geschützter Begriffe der Deutschen Bahn AG entweder in bzw. als Teil einer Domain/Sub-Domain einer Affiliate-Website ist untersagt. Dies gilt auch für „Vertipper-Domains“.
6. Der Publisher sichert zu, dass die Informationen, die er der Deutschen Bahn über sich selbst und über seine Website zur Verfügung stellt, der Wahrheit entsprechen, ordnungsgemäß und aktuell sind.
7. Der Website des Publishers muss ein Geschäftsmodell mit eigenem Content zu Grunde liegen, welches einen Kundennutzen stiftet. Websites deren Geschäftsmodell offensichtlich in der reinen Weiterleitung von Traffic zur Deutschen Bahn über Affiliate-Werbemittel liegt, werden nicht geduldet und führen gegebenenfalls zur außerordentlichen Kündigung.
8. Der Publisher verpflichtet sich Referrer nicht zu verschleiern oder durch die Nutzung spezieller Programme zu modifizieren.
9. Der Publisher gewährleistet vollkommene Transparenz in Bezug auf die Einbindung der Deutschen Bahn. Er verpflichtet sich alle Seiten, die zur Bewerbung der Deutschen Bahn genutzt werden, offenzulegen. Kommen Seiten im Laufe der Partnerschaft hinzu, so hat der Publisher dies proaktiv per Mail an [affiliate@bahn.de](mailto:affiliate@bahn.de) mitzuteilen.
10. Im Falle, dass die Teilnahme am Partner-Programm beendet wird, stimmt der Publisher zu, unverzüglich (maximal innerhalb von 48 Stunden) alle Links zu [bahn.de](http://bahn.de) zu entfernen und sieht davon ab, Inhalte der Deutschen Bahn weiter zu nutzen.

11. Die Bewerbung der Partnerprogramme der Deutschen Bahn über Spam-Mails ist ausdrücklich nicht gestattet. Der Empfänger muss den Empfang per "Opt-In" im Vorhinein zugelassen haben.
12. Bei der Bewerbung der Deutschen Bahn über Emails darf in keinem Fall der Eindruck entstehen, dass die Deutsche Bahn oder ein verbundenes Unternehmen den Versand veranlasst hat. Zudem muss der versendende Publisher klar als Urheber der Aussendung erkennbar sein.
13. Post-View-Aktivitäten sind derzeit im Deutsche Bahn Partnerprogramme nicht gestattet.
14. Folgende Publishermodelle werden derzeit nicht aufgenommen:
  - a) Cash Back
  - b) Gutschein- & Couponseiten
  - c) Preisvergleiche
  - d) E-Mail Distributoren
  - e) Bonusprogramme
  - f) Bannernetzwerke
15. Folgende Werbepraktiken sind ausdrücklich verboten:
  - a) Paidmailer
  - b) Forced Clicks
  - c) Non-Stop-Weiterleitungen
  - d) Desktop-Gadgets und Browser-Plugins wie z.B. Toolbar-Erweiterungen
16. Meta-Netzwerke müssen bei der Auswahl Ihrer Partner die hier genannten Teilnahmebedingungen beachten und werden nur auf Anfrage und nach Abstimmung aufgenommen. Die Übergabe des Referrers des jeweiligen Sub-Publishers muss gewährleistet werden. Die Herkunft des Traffics muss zu jeder Zeit nachvollziehbar sein.
17. Das Erzeugen von Cookies ist grundsätzlich erst dann erlaubt, wenn dem Click ein Sichtkontakt des Users mit dem Werbemittel sowie ein freiwilliger und bewusster Klick des Users vorausgeht.
18. Jegliche Art von Cookie Dropping und Cyber- oder Typosquatting ist strikt untersagt.

## **Suchmaschinenmarketing**

19. Suchmaschinenmarketing (SEM) ist ausdrücklich nicht gestattet.

Unzulässig ist/sind insbesondere:

- a) Werbeinserate auf Klick-Basis (Google AdWords, Yahoo etc.) für die in Ziffer 20. genannten Wörter und/oder Wortkombinationen, wenn auf der Landingpage (Zielseite) Artikel von bahn.de zu sehen sind oder direkt auf bahn.de weitergeleitet wird,
- b) die Buchung von Werbeinseraten auf Klick-Basis (Google AdWords, Yahoo etc.) unter der sichtbaren Domain www.bahn.de und mit einer direkten Weiterleitung auf www.bahn.de,
- c) die Buchung von Werbeinseraten auf Klick-Basis (Google AdWords, Yahoo etc.) mit der Option „Content Netzwerk“. Durch die Ablehnung von „Content Netzwerk“ wird die Einblendung von www.bahn.de-Werbung auf beliebigen Webseiten verhindert,

- d) die Anzeige von Artikeln von [www.bahn.de](http://www.bahn.de) auf der Landingpage (Zielseite), wenn die Suchergebnisse der Suchmaschinen (Google, MSN, Yahoo etc.) aus Suchanfragen zu den unter Ziffer 20. genannten Wörter und/oder Wortkombinationen stammen. Eine direkte Weiterleitung auf [www.bahn.de](http://www.bahn.de) ist ebenfalls nicht gestattet,
- e) die Anzeige von Artikeln oder Werbung von [www.bahn.de](http://www.bahn.de) und/oder die direkte Weiterleitung auf [www.bahn.de](http://www.bahn.de) bei Eingabe der in Ziffer 20. genannten Wörter und/oder Wortkombinationen in die Suchmaske(n) der Online-Angebote,
20. Unzulässig im vorgenannten Sinne ist insbesondere die Verwendung folgender DB-spezifischer und/oder Zug-spezifischer Begriffe und/oder Wortkombinationen: Bahn, BahnCard, DB, db, db bahn, dbahn, Deutsche Bahn, bahn.de (auch bahn de), bahn.com (auch bahn com), bahn.bonus (auch bahn bonus), Bundesbahn, DB Navigator, m.bahn.de, Fahrplan, Zugverbindung, Bahnverbindung, Bahnauskunft, Bahnangebot, Fahrplanauskunft, Zugauskunft, Bahnticket, dbahn, db bahn, Bahnfahrplan, Bahnreise, Bahnfahrchein, Bahnpreis, Zug, Zugfahrkarte, Zugticket, Zugfahrchein, Zugpreis, Zugreise, Zugpreis, Zugangebot, DB-Zugradar, Dauer-Spezial, Reiseauskunft, Sparpreis/Saver Fare, Sparpreisfinder (auch Sparpreis finder), Europa Spezial, Schönes-Wochenend-Ticket, Quer-durchs-Land-Ticket, QDL, Verspätungsalarm, Europaspezial, Sparpreis Europa, Flexpreis, IC Bus, Intercity, Intercityexpress, Eurocity, EC, IC, ICE, ICE-Sprinter, ICX, Probekart, studenten bahncard (auch studentenbahncard). Wortkombinationen sind alle aus mindestens zwei zusammengesetzten Wörtern möglichen Kombinationen wie z.B. bahn reisen, die bahn, deutsche bundesbahn, deutsche bahn.de, bahn de, etc. Auch sind Kombinationen aus Zug-spezifischen Begriffen, wie z.B. Zug, Fahrplan, Zugverbindung Fahrplanauskunft, Zugauskunft in Kombination mit in Deutschland liegenden Abfahrts- und/oder Zielbahnhöfen (Land, Ortsnamen) nicht erlaubt.
21. Die in Ziffer 20. genannten Wörter und/oder Wortkombinationen sind als „auszuschließende Keywords“ (Campaign Negatives) in einzelne Kampagnen aufzunehmen, wenn dies nötig ist um zu verhindern, dass Google oder andere Suchmaschinen durch eine Funktion, wie z.B. „weitgehend passende Keywords“ (Broad Match), die Inserate anzeigt, obwohl die Wörter oder Wortkombinationen nicht gebucht wurden. Werden nur Wörter oder Wortkombinationen der Positivliste in Verbindung mit der Einstellung „genau passende Keywords“ (Exact Match) verwendet, kann auf „auszuschließende Keywords“ (Campaign Negatives) verzichtet werden,

## **Werbemittel**

22. Der Publisher verpflichtet sich die Links, inklusive der Ziel-URL, ausschließlich in der Form zu verwenden, wie sie ihm im Rahmen des Partner Programms zur Verfügung gestellt werden.
23. Jegliche Manipulationen an den Werbemitteln oder deren nicht korrekter Einsatz sind strengstens untersagt. Jede über den Zweck des Partnerprogrammes hinausgehende Nutzung, insbesondere die gewerbliche Verbreitung oder Vervielfältigung ist untersagt. Sollten Werbemittel benötigt werden, die aktuell nicht bereitgestellt werden, kann der Publisher über [affiliate@bahn.de](mailto:affiliate@bahn.de) Kontakt aufnehmen.
24. Der Publisher hat stets dafür Sorge zu tragen, dass veraltete, im Programm nicht (mehr) aktive Werbemittel durch aktuelle Werbemittel ersetzt werden. Dies gilt insbesondere nach Ablauf von Aktionen und Kampagnen.

25. Der Partner garantiert, dass er die ihm im Rahmen eines Partnerprogrammes von der Deutschen Bahn zur Verfügung gestellten Werbemittel ausschließlich auf der im Rahmen des Anmeldevorganges angegebenen Website zur Anwendung bringen wird. Eine Nutzung der zur Verfügung gestellten Werbemittel auf jedweder anderen Website, unabhängig davon ob sie rechtlich dem Partner zuzuordnen ist, ist untersagt.
26. Der Partner unterrichtet die Deutsche Bahn umgehend von jeglicher bekannter oder vermuteter unvorschriftsmäßiger oder rechtswidriger Nutzung der Links des Partners zu Websites der Deutschen Bahn.
27. Bildmaterial kann über die DB Mediathek nach vorheriger Freigabe bezogen werden. Bei Bedarf wenden Sie sich an [affiliate@bahn.de](mailto:affiliate@bahn.de) .  
Sowohl bei der Verwendung von Bildmaterial aus der DB-Mediathek als auch aus anderen Quellen (z.B. Stock-Anbieter), ist zu beachten, dass die Bildmarken der DB (z.B. DB-Bildlogo), wie auch die DB-Produkte selbst (insbesondere der ICE), rechtlich geschützt sind und entsprechend keinerlei Bearbeitung oder Veränderung dieser stattfinden darf. So ist es beispielsweise untersagt, bei einem abgebildeten ICE das DB-Bildlogo und/oder der ICE-Schriftzug an der Front oder in der Seitenbeklebung zu entfernen, zu verändern oder unkenntlich zu machen.
28. Das Betreiben von Softwares, die die Buchung außerhalb der Buchungsmaschine von [www.bahn.de](http://www.bahn.de) ermöglichen, ist nicht gestattet. Zudem ist es untersagt, Apps und Widgets (z.B. Google Chrome, Apple oder Windows Minianwendungen etc.) zu programmieren, die Inhalte von [bahn.de](http://bahn.de) enthalten.
29. Das „Framen“ von Domains der Deutschen Bahn AG, insbesondere [www.bahn.de](http://www.bahn.de), ist untersagt.
30. Die Bewerbung der Deutschen Bahn über Retargeting-Maßnahmen ist nicht zulässig.

### **Angebote und Aktionen**

31. Derzeit werden in den Partnerprogrammen der Deutschen Bahn keine Gutscheine angeboten. Sonderaktionen oder vergünstigte Angebote dürfen als solche beworben werden. Hierbei darf jedoch nicht der Eindruck erweckt werden, dass es sich um einen offiziellen oder gar exklusiven Gutschein der deutschen Bahn handelt. Aussagen wie „Gutschein über 30% Rabatt auf [bahn.de](http://bahn.de) mit [publisher-xyz-gutschein.de](http://publisher-xyz-gutschein.de)“ o.ä. sind somit untersagt.
32. Angebote, die grundsätzlich allen Kunden zugänglich sind, dürfen nicht mit einem Zusatz “Jetzt exklusiv bei uns....“ o.ä. beworben werden
33. Auf den Websites des Partners dürfen keine Gutscheinodes oder Aktionen unter Nutzung von Affiliate-Verlinkungen beworben werden, die nicht für das Affiliate Marketing freigegeben wurden.

### **Sonstiges**

34. Mobile Buchungen (über die App DB Navigator) werden aktuell nicht vergütet. Entsprechend werden auch keine mobilen Werbemittel zur Verfügung gestellt.

35. Publisher die über eine individuelle Provisionsvereinbarung verfügen, sind von sämtlichen Standardvergütungsmodellen, Bonusstaffeln oder Sondervergütungen im Rahmen von Aktionen ausgeschlossen.
36. Die Deutsche Bahn haftet weder für Störungen der Verfügbarkeit noch für Ausfälle der Website [www.bahn.de](http://www.bahn.de).
37. Die Deutsche Bahn behält sich jederzeit auch ohne Angabe von Gründen das Recht vor, Bewerbungen auf das Partnerprogramm der Deutschen Bahn abzulehnen, eine bestehende Partnerschaft zu kündigen und/oder aus berechtigten Gründen Provisionen einzubehalten. Dies gilt insbesondere aber nicht ausschließlich bei Verstoß gegen diese Bedingungen.
38. Sollten einzelne oder mehrere der vorangegangenen Bestimmungen ganz oder teilweise nichtig oder unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
39. Diese Teilnahmebedingungen und deren Auslegung unterliegen ausschließlich deutschem Recht. Der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen ist Frankfurt am Main.
40. Soweit diese Vereinbarung in eine andere Sprache übersetzt wird, geht bei einem Konflikt der deutsche Text vor.

## ***English Version***

The following list of terms and conditions for participation apply to affiliate partner programmes of Deutsche Bahn in addition to the General Terms and Conditions of the Affiliate Network. A publisher expressly agrees to the conditions for participation when it applies for a partner programme of Deutsche Bahn.

### **General Information**

1. The publisher's website is not permitted to contain any display of violence, sexually suggestive pictures, nor any discriminatory, abusive or libellous statements with regard to race, gender, religion, nationality, disability, sexual preference and/or age.
2. The publisher's website is not permitted to contain any spyware, adware, malware, viruses or other malicious code. The use of any software or proxy services that manipulate URLs and replace them with affiliate tracking links is prohibited. No software or proxy services that replace advertising banners in pages called within a browser with own advertising banners are permitted.
3. The partner bears full responsibility for its website and the contents of its website, and is obliged to ensure that these are in compliance at all times with all applicable laws and regulations.
4. The website must not give the impression that its administrators could be representatives of Deutsche Bahn AG or affiliated companies, or make or accept declarations with effect for or against the above-mentioned companies. It is expressly prohibited to design websites in such a way that there is a risk of confusion with the Internet presences of Deutsche Bahn AG, for example by correspondingly positioning the DB logo.
5. The use of "Deutsche Bahn" and other trademarked terms of Deutsche Bahn AG is prohibited, both in part and as part of a domain or sub-domain of an affiliate website. The same applies for "typosquatting".
6. The publisher guarantees that information it provides to Deutsche Bahn about itself and about its website is true, is in compliance with the law and is up to date.
7. The publisher's website must be based on a business model containing the publisher's own content that brings customer benefits. Websites for which it is obvious that the business model is purely to forward traffic to Deutsche Bahn via affiliate marketing materials are not tolerated and may constitute grounds for extraordinary termination.
8. The publisher shall undertake to not disguise the referrer nor to use special programmes to modify it.
9. The publisher shall guarantee complete transparency with regard to involving Deutsche Bahn. It is obliged to disclose all sites that are used to advertise for Deutsche Bahn. If sites are added in the course of the partnership, the publisher must proactively inform Deutsche Bahn via e-mail sent to [affiliate@bahn.de](mailto:affiliate@bahn.de).
10. In the case that participation in the partner programme is terminated, the publisher agrees to remove all links to bahn.de immediately (at the latest within 48 hours) and to desist from continuing to use Deutsche Bahn content.

11. Advertising for partner programmes of Deutsche Bahn by means of spam e-mails is expressly prohibited. Recipients must have agreed in advance to "opt in" to receiving e-mails.
12. In the case of advertising for Deutsche Bahn via e-mail, the advertising must not give the impression that Deutsche Bahn or an affiliated company arranged for the mailing. In addition, the publisher must be clearly recognisable as the original source of the mailing.
13. Post-view activities are not permitted in the Deutsche Bahn partner programme at this time.
14. The following publisher models are not currently accepted:
  - a) Cashback
  - b) Gift certificate and coupon pages
  - c) Price comparisons
  - d) E-mail distributors
  - e) Bonus programmes
  - f) Banner networks
15. The following advertising practices are expressly prohibited:
  - a) Paid promotional mailings
  - b) Forced clicks
  - c) Non-stop forwarding
  - d) Desktop gadgets and browser plugins such as toolbar extensions
16. Meta-networks must comply with the terms and conditions of participation specified in this document when selecting their partners. Meta-networks will be accepted only upon request and after obtaining approval. The handover of the referrer of the particular sub-publisher must be guaranteed. The origin of the traffic must be traceable at all times.
17. Cookies are allowed to be generated only if users have visual contact with the marketing materials and are guaranteed that they can consciously click on them.
18. All kinds of cookie dropping and cybersquatting or typosquatting are strictly prohibited.

## **Search engine marketing**

19. Search engine marketing (SEM) is expressly prohibited.

In particular, the following is/are not permitted:

- f) If articles from bahn.de are visible on the landing page (target page) or if users are forwarded directly to bahn.de, click-based advertisements (Google AdWords, Yahoo, etc.) for which the words and/or word combinations specified under Item 20.
- g) Registering click-based advertisements (Google AdWords, Yahoo, etc.) under the visible domain www.bahn.de and with direct forwarding to www.bahn.de
- h) Registering click-based advertisements (Google AdWords, Yahoo, etc.) with the "content network" option. If "content network" is disabled, this prevents www.bahn.de advertising from being shown on any websites

- i) Displaying articles from [www.bahn.de](http://www.bahn.de) on the landing page (target page) if the search results from the search engines (Google, MSN, Yahoo, etc.) originate from searches for the words and/or word combinations specified under Item 20. Likewise, direct forwarding to [www.bahn.de](http://www.bahn.de) is not permitted
  - j) Displaying articles or advertising from [www.bahn.de](http://www.bahn.de) and/or direct forwarding to [www.bahn.de](http://www.bahn.de) when words and/or word combinations specified under Item 20. are entered in the search form(s) of the online offers
20. In particular, the following DB-specific and/or train-specific terms and/or word combinations are prohibited within the previously mentioned meaning: Bahn, BahnCard, DB, db, dbbahn, dbahn, Deutsche Bahn, [bahn.de](http://bahn.de), [bahn.com](http://bahn.com), [bahn.bonus](http://bahn.bonus), Bahn information, timetable/schedule, train connection, schedule/timetable information, train information, Bahn ticket, dbahn, db bahn, Bahn schedule/timetable, Bahn travel, train, ICE, Dauer-Spezial, travel information, Sparpreis/saver fare, Europa Spezial, Europaspezial, Sparpreis Europa, Flexpreis, IC Bus, Intercity, Intercityexpress, Eurocity, IC, EC, ICE Sprinter, ICX, country ticket. Word combinations comprise all possible combinations of at least two words, including [bahn.de](http://bahn.de), [bahn de](http://bahn.de), etc. In addition, combinations of train-specific terms, such as train, schedule/timetable, train connection schedule/timetable information, train information in combination with departure stations and/or destination stations located in Germany (state, city names) are not permitted.
21. The words and/or word combinations specified under Item 20. must be registered as “campaign negatives“ in individual campaigns if this is necessary to prevent Google or other search engines from displaying the advertisements via a function such as “broad matches”, which displays advertisements even though the words or word combinations were not registered. If only words or word combinations on the positive list are used in connection with the setting “exact match”, the “campaign negatives” are not necessary

## **Marketing materials**

22. The publisher shall undertake to use links, including the target URL, exclusively in the form in which they were provided in the context of the partner programme.
23. Any and all manipulations of marketing materials or any and all incorrect usage of such materials is strictly prohibited. Any usage that is not covered by the purpose of the partner programme, in particular commercial distribution or reproduction is prohibited. If the publisher requires marketing materials that are not currently provided, it can contact [affiliate@bahn.de](mailto:affiliate@bahn.de).
24. The publisher is always responsible for ensuring that old marketing materials or marketing materials that are not or are no longer active in the programme are replaced by current marketing materials. This applies in particular on expiry of promotions and marketing campaigns.
25. The partner shall guarantee that it will use marketing materials provided to it in the context of a Deutsche Bahn partner programme exclusively within the context of the website specified in the registration process. The use of the marketing materials provided on any other website, regardless of whether such a website is legally associated with the partner, is prohibited.
26. The partner shall inform Deutsche Bahn immediately every time it uses or may have used the partner's link to Deutsche Bahn websites in an improper or illegal manner.



27. Image materials can be obtained via DB Mediathek (DB media library) after prior approval. If required, please contact [affiliate@bahn.de](mailto:affiliate@bahn.de).  
When using graphical material from the DB Media Library as well as from other sources, please note that DB's trademarks (e.g. DB image logo), as well as DB products themselves (in particular ICE), are legally protected and accordingly may not be processed or altered in any way. For example, it is prohibited to remove, alter or make unrecognisable the DB logo and/or the ICE lettering on the front or side of a depicted ICE.
28. Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version)
29. The operation of software that allows reservations to be made outside of the reservation engine of [www.bahn.de](http://www.bahn.de) is not permitted. In addition, programming apps and widgets (e.g. Google Chrome, Apple or Windows mini applications, etc.) that contain content from [bahn.de](http://bahn.de) is prohibited.
30. "Framing" domains of Deutsche Bahn AG, in particular [www.bahn.de](http://www.bahn.de), is prohibited.
31. Advertising for Deutsche Bahn via retargeting measures is not permitted.

### **Offers and promotional offers**

32. At this time, gift certificates are not on offer in the partner programmes. Special offers or discounted services may be advertised as such. However, giving the impression of an official or even exclusive gift certificate of Deutsche Bahn is not permitted. This means that statements such as "Gift certificate for 30% discount on [bahn.de](http://bahn.de) with publisher-xyz-gift certificate.de", and similar, are prohibited.
33. Offers that are generally available to all customers must not be advertised with additional phrases such as "Now exclusively at...", or similar.
34. The website of the partner is not permitted to have gift certificate codes or promotional offers that use affiliate links that are not approved for affiliate marketing.

### **Miscellaneous**

35. Mobile reservations (via the DB Navigator app) are not currently remunerated. In accordance with this, no mobile marketing materials are provided.
36. Publishers that have agreed individual fee agreements are excluded from any and all standard remuneration models, bonus scales, or special remuneration in the context of promotional offers.
37. Deutsche Bahn is not liable for malfunctions in availability of nor for interruptions at the website [www.bahn.de](http://www.bahn.de).
38. Deutsche Bahn reserves the right to – without needing to specify any reasons – reject applications for the partner programme of Deutsche Bahn, terminate an existing partnership and/or withhold fees for justified reasons. This applies in particular but not exclusively if these terms and conditions breached.

39. If individual or multiple of the above provisions are or become incorrect in whole or in part, the validity, legality or enforceability of the remaining provisions shall not in any way be affected or impaired.
40. These terms and conditions of participation and their construction are solely subject to German law. The place of jurisdiction for all conflicts from or in relation to these terms and conditions of participation is Frankfurt am Main, Germany.
41. To the extent that this agreement is translated into a different language, the German text shall prevail in case of a conflict.